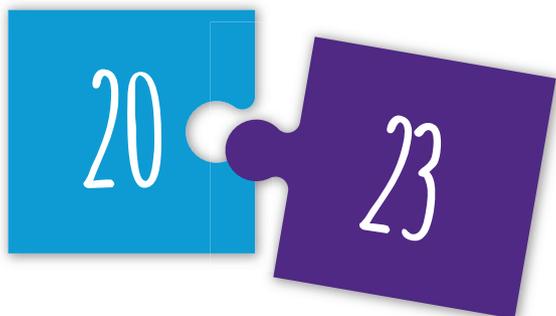


RAPPORT D'ACTIVITÉS

DÉMARCHE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE

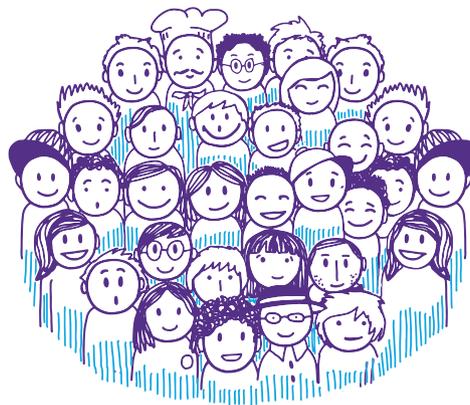


Démarche société coopérative • Rue du Lion-d'Or 4
1003 Lausanne • T 021 313 44 00 • www.demarche.ch

DÉMARCHE

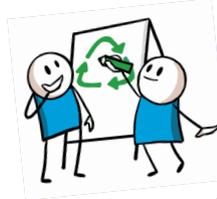
Démarche est une société coopérative à but non lucratif reconnue d'utilité publique. Fondée en 1992, elle fonctionne selon le modèle d'une entreprise apprenante.

Active dans les domaines de la formation et de l'insertion socioprofessionnelle, elle offre aux personnes actives professionnellement ou en disponibilité les moyens d'enrichir leurs compétences et de se former aux métiers et aux techniques qui améliorent leur employabilité.



Aigle • Epalinges • Genève • Lausanne • Morges • Nyon
Romanel-sur-Lausanne • Vevey • Yverdon-les-Bains

JANVIER



- Lancement d'un groupe de travail sur le **développement durable** pour sensibiliser les collaborateurs et collaboratrices et mettre en place des actions concrètes contribuant à renforcer la dimension « durabilité » de la Coopérative.
- DFC conceptualise et organise une **Masterclass** sur les techniques de communication animée par le comédien et metteur en scène **Olivier Lejeune**, qui partage ses méthodes ludiques issues du théâtre.



FÉVRIER



- Ouverture par Connexion-Ressources des premières classes de la mesure « **Horizon** » qui permet à des personnes provenant d'Ukraine, de bénéficier d'un accompagnement individuel dans le but de leur insertion sur le marché de l'emploi suisse. Mandaté par la Direction de l'insertion et des solidarités (DIRIS) et sur délégation de l'Établissement vaudois d'accueil des migrants (EVAM), cet accompagnement comprend notamment des cours intensifs de français, la création d'un dossier professionnel ainsi que la mise en place d'un stage interne.
- Textura, Style et Eco&Home renouvellent leur certification **IN-Qualis**, ainsi que DFC la certification **eduQua**.



MARS



- Nouvelle action entre **Etam** et Ateapic à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes. Une action qui vise à soutenir notre mission d'insertion et à rendre accessible des soutiens-gorge neufs à un prix attractif.
- Le quotidien « **La Région** » dresse un portrait de Démarche et de son fondateur Stéphane Manco. Un article qui retranscrit l'histoire de Démarche née dans le Nord vaudois, ses valeurs, ainsi que le sens de sa mission.



AVRIL



- Scenicprod présente à guichets fermés son **spectacle « FACE »** au Centre Culturel des Terreaux à Lausanne. Un spectacle poignant sur les tourments de la jeunesse moderne.
- Cinéprod, notre mesure financée par l'office de l'assurance-invalidité pour le canton de Vaud, se fait distinguer au concours REFLEX du **Festival Visions du Réel** par une mention spéciale du jury pour son film "Talents cachés, talents trouvés" !
- L'Union accueille le chef **Michel de Matteis**, Meilleur Ouvrier de France, pour une Masterclass en collaboration avec notre partenaire l'**EHL**. Ces journées offrent à nos bénéficiaires et à nos équipes l'opportunité d'apprendre aux côtés de chef-fe-s renommé-e-s, avec la création d'un menu spécial. Parmi les invité-e-s, nous avons accueilli M. le Conseiller d'État, **Vassilis Venizelos**, qui a pu déguster ce menu d'exception !



MAI



- Connexion-Ressources débute une collaboration avec la **ferme de l'Hirondelle** à Sergey offrant à ses bénéficiaires l'opportunité de renouer avec un rythme de vie en participant à des activités variées auprès des animaux.
- Des participant-e-s de Connexion-Ressources sont invité-e-s à un workshop dans les locaux de notre entreprise partenaire **Vacheron Constantin** à Genève. À travers des ateliers tels que revue de CV ou simulation d'entretiens, elles et ils ont bénéficié de l'expertise du service RH pour guider leurs projets professionnels.
- Le restaurant de l'Union a le plaisir d'accueillir deux expert-e-s de la maison **Nespresso** pour une initiation au monde du café.



JUIN



- Artraction, notre entité financée par l'Hospice général et l'office de l'assurance-invalidité pour le canton de Genève, expose « **Anthropo-scène** » à l'**Hostellerie Le Petit Manoir** à Morges. Cette exposition met en scène les œuvres d'artistes explorant les multiples facettes de l'anthropocène et ses répercussions sur la planète.
- Cinéprod ouvre ses portes pour présenter ses locaux et ses activités et projeter en avant-première leur dernier court-métrage, « **i.DYLLE** ». Un moment de partage rassemblant proches, collaborateur-trice-s de Démarche et conseiller-ère-s AI.

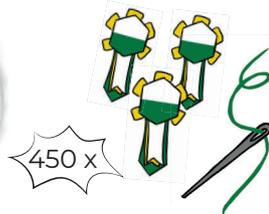


JUILLET

- Le site web **d'Artraction** fait peau neuve! Un nouveau design, de nouvelles fonctionnalités dont la possibilité d'acheter les œuvres directement en ligne.
- Célébration de la **remise des diplômes** de nos apprentis et apprenties, saluant leurs performances exceptionnelles avec un taux de réussite de 93%! Deux apprenties se sont particulièrement distinguées, obtenant respectivement le Prix du Mérite de l'École Professionnelle pour la formation de gestionnaire du commerce du détail et la 3^e meilleure apprentie du Canton, en formation d'employée de commerce, avec la meilleure moyenne de travaux de projet.



AOÛT



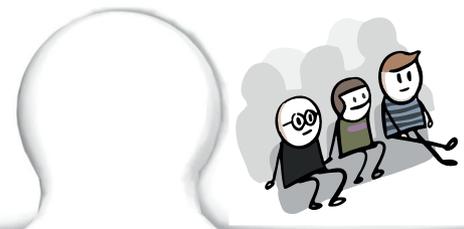
- Notre atelier couture réalise 450 cocardes pour la **chancellerie de l'Etat de Vaud** qui les remettra aux invité-e-s officiel-le-s dans le cadre de la célébration des 20 ans de la Constitution vaudoise et des 170 ans de la Constitution fédérale.
- Le secteur Interactive Media Design réalise une brochure pour le **Service pénitentiaire (SPEN)** mettant en avant le talent artistique de l'une de nos apprenties qui y réalise toutes les illustrations.



SEPTEMBRE

- Démarche devient membre fondateur de la **CVTES (coopérative vaudoise de transition écologique & sociale)** renforçant ainsi notre rôle en tant qu'acteur engagé dans l'insertion professionnelle et le développement durable.
- Signature de la nouvelle convention avec le Service de la propreté urbaine de la **Ville de Lausanne**: Textura poursuit ainsi son travail de collecte textile auprès de la Ville initié en 1999.
- Cinéprod réalise sa projection annuelle au **CityClub** de Pully, où les jeunes ont pu présenter leurs **deux court-métrages**.

CINÉMACITYCJÛB



OCTOBRE



- Le groupe Après-demain (dont le pôle philanthropique est déjà partenaire de Démarche) a choisi de nous soutenir à travers son initiative Step challenge. Ainsi, les équipes d'**Après-demain** et de **Debiopharm** ont mis en avant des valeurs auxquelles nous sommes attachés: courage, esprit d'équipe et résilience. Chaque pas effectué par les collaborateur-trice-s encourage les actions et réalisations de Textura.
- Textura inaugure sa nouvelle ligne de production de **chiffons d'essuyage industriels** recyclés dans ses Halles à Beaulieu. Un évènement qui a réuni client-e-s et partenaires ainsi que Mme la Conseillère municipale **Florence Germond** et a suscité un intérêt médiatique avec des retombées presse telles que le 24 heures, La Télé, La Région ou encore la RTS.



NOVEMBRE



- **Jean-Marc Richard**, journaliste RTS, est accueilli chez Scenicprod pour recueillir le témoignage de 3 bénéficiaires dans le cadre de l'émission **Cœur à Cœur** en partenariat avec la **Chaîne du Bonheur**.
- Cinéprod est sélectionné pour présenter son court-métrage «Talents Cachés Trouvés» au **Festival Cinéma Jeune Public**.
- Sur mandat de la Direction générale de l'emploi et du marché du travail (DGEM), Démarche s'associe à **Romande Energie** pour former des monteuses et monteuses **solaires photovoltaïques** offrant ainsi une voie d'insertion professionnelle aux personnes en recherche d'emploi tout en répondant à un important besoin de main-d'œuvre dans le secteur de la transition énergétique.

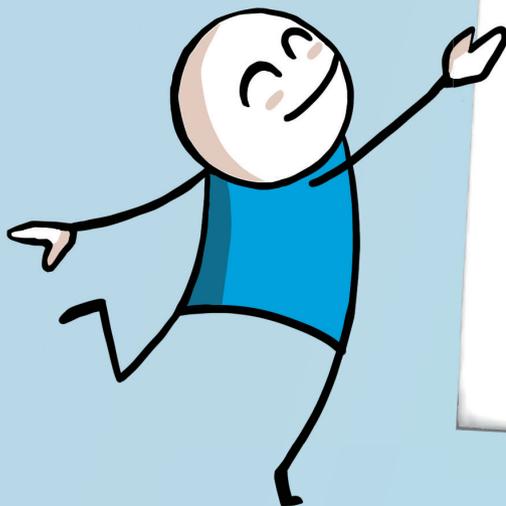


DÉCEMBRE

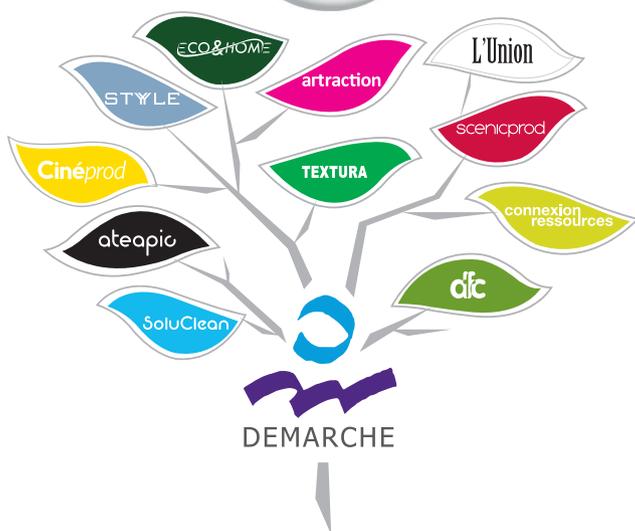
EHL



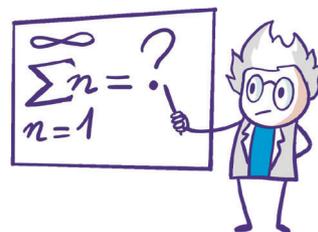
- Ateapic est invité à un **défilé de mode** organisé par le comité d'étudiant-e-s de l'**EHL** qui a réuni plusieurs designers pour présenter leurs créations uniques.
- Connexion-Ressources organise sa « **Journée entreprises** », un événement de rencontre entre des employeurs et les jeunes de la mesure JAD qui leur offre l'opportunité d'explorer de nouveaux métiers et éventuellement décrocher un stage !
- Notre entité Styyle, est mise en lumière dans la presse avec un article dans le **24 heures**, une apparition dans une émission de la chaîne « **La Télé** » ainsi qu'une interview diffusée sur **Radio Chablais** où ses activités de collecte et de revalorisation de vélos ont été abordées.



ARTRACTION
ATEAPIC
CINÉPROD
CONNEXION-RESSOURCES
DFC
ECO & HOME
HÔTEL- RESTAURANT DE L'UNION
SCENICPROD
SOLUCLEAN
STYYLE
TEXTURA



QUELQUES CHIFFRES



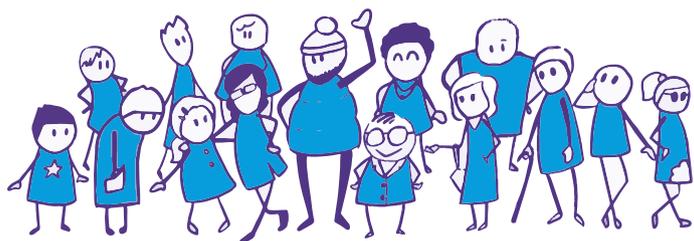
199 COLLABORATEUR-TRICE-S

DONT 133 FEMMES ET 66 HOMMES



3'300 PARTICIPANT-E-S

ONT BÉNÉFICIÉ DE DIFFÉRENTES PRESTATIONS DE DÉMARCHE



550 SPECTATEUR-TRICE-S

ONT ASSISTÉ AU SPECTACLE SCENICPROD « FACE »



74 APPRENTI-E-S

ONT PARTICIPÉ À NOS PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE
DANS 10 MÉTIERS PROPOSÉS



88% D'INSERTION

POUR LES JEUNES EN RECHERCHE D'UNE
PLACE D'APPRENTISSAGE OU DE FORMATION
CHEZ CONNEXION-RESSOURCES

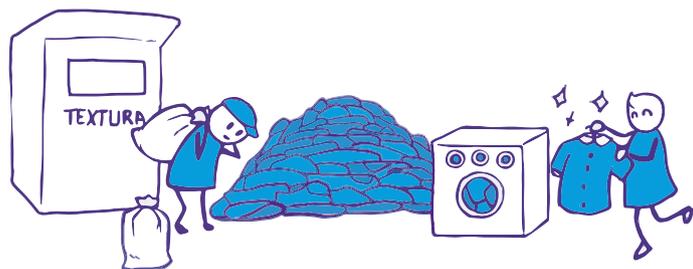
83% D'INSERTION

POUR LA MESURE SOLUCLEAN



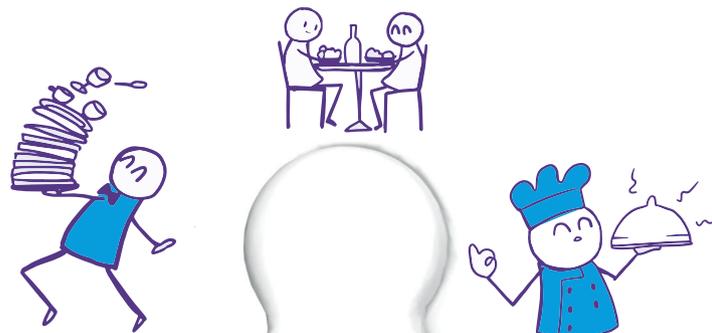
1'627'265 KG DE TEXTILE

ONT ÉTÉ COLLECTÉS SUR L'ENSEMBLE DU CANTON DE VAUD



19'424 REPAS

ONT ÉTÉ SERVIS À L'HÔTEL-RESTAURANT DE L'UNION



10 TONNES DE CHIFFONS D'ESSUYAGE

PROVENANT DE NOS COLLECTES DE TEXTILE ONT ÉTÉ PRODUITES



1714 VÉLOS

ONT ÉTÉ COLLECTÉS, REMIS EN ÉTAT ET REVENDUS
DANS LE CANTON DE VAUD

